

Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2015

Cultura audiovisual

Sèrie 2

Opció d'examen

(Marqueu el quadre de l'opció triada)

OPCIÓ A



OPCIÓ B



Qualificació		
Exercici 1	1.1	
	1.2	
	1.3	
Exercici 2	2.1	
	2.2	
	2.3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Feu l'exercici 1 i escolliu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2.

Exercici 1

[3 punts en total]

Responen, de manera concisa, a les qüestions següents:

1.1. Expliqueu quins efectes té sobre una imatge audiovisual no fer correctament el balanç de blancs.

[1 punt]

1.2. Té cap efecte la distància focal sobre la profunditat de camp? En cas afirmatiu, expliqueu quin.

[1 punt]

1.3. Quina òptica utilitzaríeu per a obtenir la millor imatge en cadascun dels casos següents?

[1 punt]

a) La coberta d'un vaixell situat mar endins, vista des de la costa.

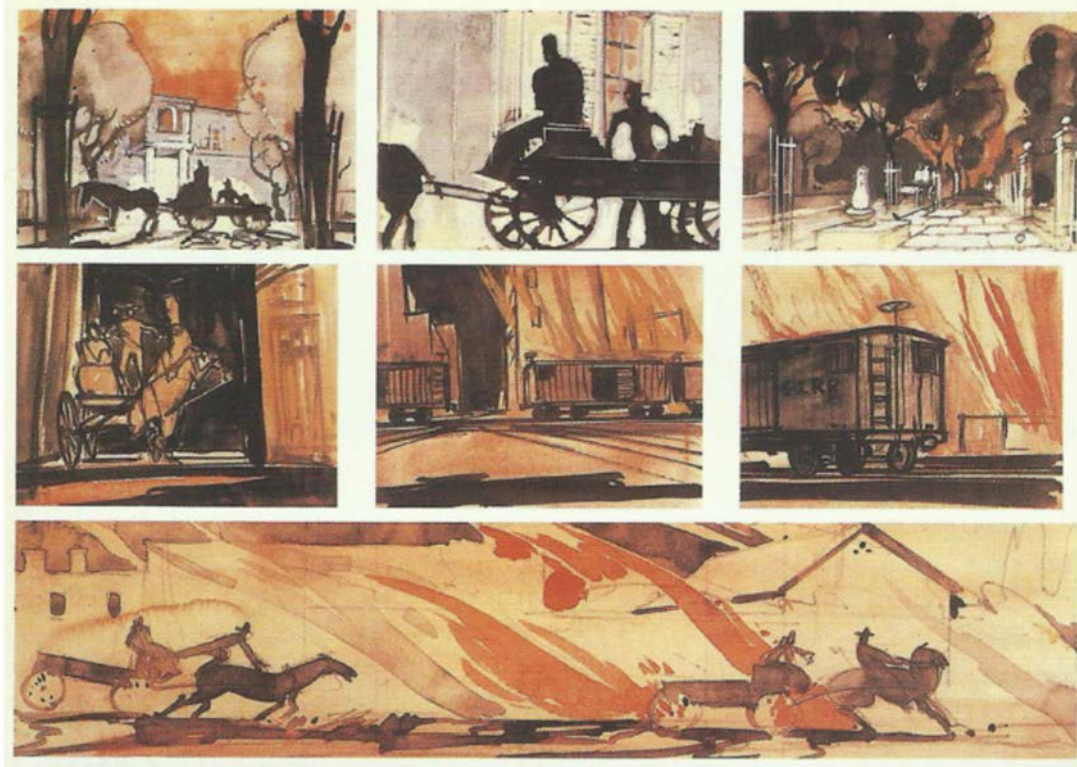
b) La façana d'un edifici, vista des de la vorera de davant.

Exercici 2

[7 punts en total]

Opció A

Observeu atentament el guió il·lustrat següent, corresponent a la pel·lícula *Allò que el vent s'endugué* (1939), de Victor Fleming, i responeu a les qüestions 2.1, 2.2 i 2.3.



FONT: Jean-Pierre BERTHOMÉ. *Le décor au cinéma*. París: L'Etoile: Cahiers du Cinéma, 2003.

2.1. En un mínim de cent cinquanta paraules, expliqueu la funció d'un guió il·lustrat.
[2 punts]

- 2.2.** Identifiqueu els tipus de plans i moviments presents en aquest guió il·lustrat i expliqueu quina funció dramàtica i narrativa tenen en la història.
[2 punts]

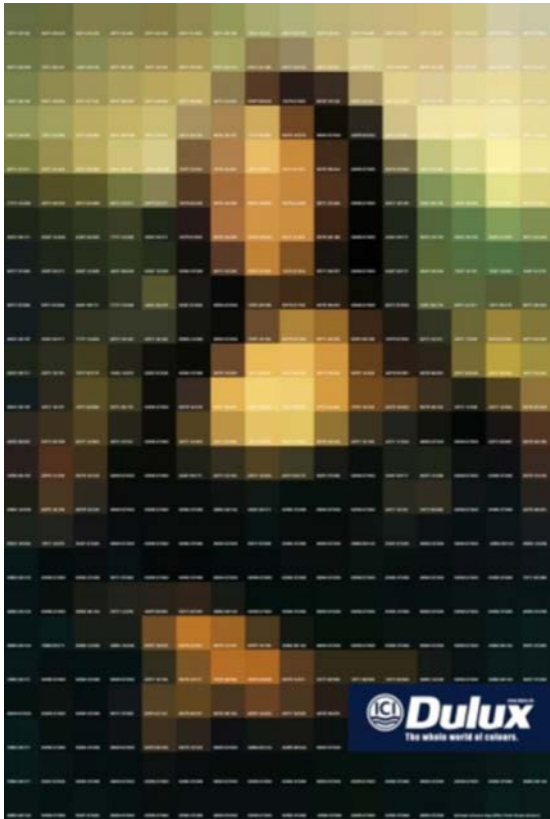
2.3. Completeu el guió il·lustrat, donant continuïtat al fil narratiu, amb nou dibuixos en què feu servir un mínim de quatre tipus de pla diferents dels que l'autor hi havia utilitzat. Identifiqueu el tipus de pla que heu fet servir en cada cas amb el nom o l'abreviació corresponents. Es valorarà la qualitat gràfica del guió il·lustrat.

[3 punts]

Opció B

Observeu atentament les imatges següents, corresponents a dues campanyes publicitàries, i responeu a les qüestions 2.1, 2.2 i 2.3.

IMATGE 1



FONT: Coloribus [en línia]. <<http://www.coloribus.com/adsarchive/prints/dulux-mona-lisa-7955455>>.

IMATGE 2



FONT: Coloribus [en línia]. <http://www.coloribus.com/files/adsarchive/part_473/4737255/file/pizza-hut-mona-lisa-small-59535.jpg>.

2.1. En les dues campanyes publicitàries es fa referència a una icona artística mundial, *La Gioconda*, o *Monna Lisa*, de Leonardo da Vinci (segle XVI).

En un mínim de dues-centes cinquanta paraules, definiu els termes següents, aplicats a l'anàlisi d'imatge, i feu una anàlisi comparativa dels dos anuncis, partint d'aquests mateixos termes i il·lustrant-la amb exemples:

- iconicitat i abstracció;
- simplicitat i complexitat;
- originalitat i redundància.

[3 punts]

2.2. Definiu els termes *funció connotativa* i *funció denotativa* i expliqueu raonadament quina de les dues funcions aconseguix més capacitat de seducció en anuncis de publicitat.

[2 punts]

2.3. Tots dos anuncis prenen com a referència una obra pictòrica famosa. En un mínim de cent cinquanta paraules, comenteu les motivacions i els efectes de la manipulació d'obres d'art reconegudes feta per la publicitat.

[2 punts]

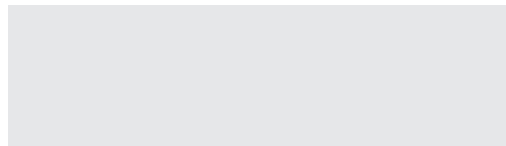
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans