

**BIBLIOGRAFÍA CULTURA AUDIOVISUAL**

- ALBERS, J. (1979): *La interacción del color*. Alianza: Madrid.
- AICHER, O. & KRAMPEN, M. (1983): *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Gustavo Gili: Barcelona.
- ALTMAN, R. (2000): *Los géneros cinematográficos*. Paidós: Barcelona.
- ARNHEIM, R. (1980): *Arte y percepción visual*. Alianza Forma: Madrid.
- ARROYO, I. (2010): *Cultura Audiovisual* (Ed. en català). Laberinto: Madrid**
- APARICI, R. & GARCÍA-MATILLA, A. (2009): *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Gedisa: Madrid.
- BARROSO, J. (1996): *La realización de los géneros televisivos*. Síntesis: Madrid.
- BORDIEU, P. (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama: Barcelona.
- CASASUS, J.M. (1973): *Teoría de la imagen*. Salvat: Barcelona.
- CASETTI, F. (1991): *Cómo analizar un film*. Paidós: Barcelona.
- CHIÓN, M. (1995): *Cómo se escribe un guión*. Cátedra: Madrid.
- COMA, J. (1984): *Historia de los cómics*. Toutain Ed.: Barcelona.
- COHEN, J. (1979): *Sensación y percepción visuales*. Trillas: México.
- DONDIS, D. (1985): *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili: Barcelona.
- FONT, D. (1981): *El poder de la imagen*. Salvat: Barcelona.
- FONTCUBERTA, J. (1990): *Fotografía: conceptos y procedimientos*. Gustavo Gili: Barcelona.
- FREUND, G. (2002): *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili: Barcelona.
- FRUTIGER, A. (1981): *Signos, Símbolos, Marcas, Señales, Elementos, Morfología, Representación y Significación*. Gustavo Gili: Barcelona.
- FURONES, M.A. (1980): *El mundo de la publicidad*. Salvat: Barcelona.
- GARCÍA MATILLA, A. (1990): *Subliminal: escrito en nuestro cerebro*. Ed. Bitácora: Madrid.
- GÓMEZ ALONSO, R. (2001): *Análisis de la imagen. Estética Audiovisual*. Ediciones Laberinto: Madrid.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra: Madrid.

- GORDILLO, I. (2009): *Manual de narrativa televisiva*. Síntesis: Madrid.
- GUBERN, R. (1987): *La mirada opulenta; exploración de la iconosfera contemporánea*. Gustavo Gili: Barcelona.
- GUBERN, R. (2004): *Patologías de la imagen*. Anagrama: Barcelona.
- GUBERN, R. & GASCA, L. (2013): *El discurso del cómic*. Cátedra: Barcelona
- HEDGECOE, J. (1988): *Fotografía creativa*. Blume: Madrid.
- LANGFORD, M.J. (2011): *Fotografía básica*. Ed Omega: Barcelona.
- LOPEZ IZQUIERDO, J. (2009): *Teoría del guión cinematográfico. Lectura y escritura*. Ed Síntesis: Madrid.
- MARANGONI, M. (2002): *Análisis para saber ver, cómo se mira una obra de arte*. Editorial óptima: Madrid.
- DE MICHELI, M. (1995): *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Ed. Alianza Forma: Madrid. Edición 12a
- NEWHALL, B. (1985): *Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días*. Gustavo Gili: Barcelona.
- PIGNATARI, D. (1977): *Información, Lenguaje, Comunicación*. Gustavo Gili: Barcelona
- POMEDA, J.M. (2012): *Cultura audiovisual*. Paraninfo: Madrid**
- RODENAS, J.M. (2000): *La comunicación cinematográfica*. Diputación de Badajoz: Badajoz.
- RODRÍGUEZ DIEGUEZ, J.L. (1977): *Funciones de la imagen en la enseñanza*. Gustavo Gili: Barcelona.
- SÁNCHEZ GUZMÁN, J.R. (1976): *Breve historia de la publicidad*. Pirámide: Madrid.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2005): *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Alianza Editorial: Madrid.
- STELZER (1986): *Arte y fotografía. contactos, incidencias y efectos*. Gustavo Gili: Barcelona.
- VILLAFANE, J. (1985): *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide: Madrid.
- VILLAFANE, J. & MINGUEZ, R. (2002): *Principios de teoría general de la imagen*. Pirámide: Madrid.